



RAPPORT
ANNUEL
2013-2014

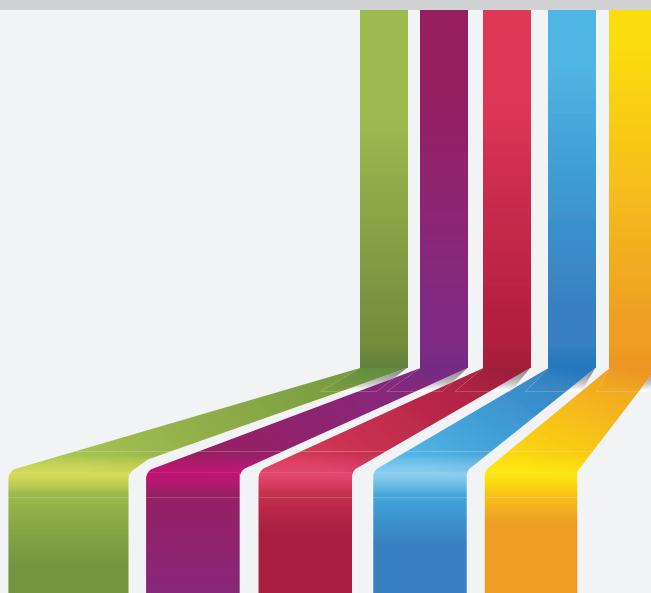




TABLE DES MATIÈRES

ALLÔ QUI? <i>ALLÔ PROF</i> !.....	03
NOTRE PETIT BONHOMME DE CHEMIN.....	04
NOS PRINCIPAUX SERVICES.....	05
MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION.....	06
CLIENTÈLES DESSERVIES ET PUBLICS VISÉS.....	07
<i>ALLÔ PROF</i> DANS LA COMMUNAUTÉ.....	08
<i>ALLÔ PROF</i> RAYONNE DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE.....	09
CAMPAGNE PUBLICITAIRE.....	10
<i>ALLÔ PROF</i> SUR LA ROUTE.....	11
NOUVELLE PLATEFORME WEB PERSONNALISABLE.....	12
FAITS SAILLANTS : QUOI DE NEUF ?.....	13
FAITS SAILLANTS : <i>ALLÔ PROF</i> ET SES ALLIÉS.....	14
CROISSANCE.....	15
UNE POPULARITÉ EXPONENTIELLE.....	16
DEMANDES D'AIDE PAR RÉGION ADMINISTRATIVE.....	17
STATISTIQUES SUR LES SERVICES EN 2013-2014.....	18
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	19
L'ÉQUIPE.....	19
LES PRÉCIEUX PARTENAIRES.....	20

ALLÔ QUI ? ALLÔ PROF !

NOTRE MISSION

Fondé en 1996, *Allô Prof* est un organisme de bienfaisance soutenant la persévérance scolaire qui fournit gratuitement de l'aide aux devoirs aux élèves du Québec ainsi qu'à leurs parents.

Pour appuyer sa mission, *Allô Prof* met à leur disposition un service téléphonique et des services en ligne impliquant une équipe d'enseignants qualifiés et une communauté virtuelle composée d'élèves aidants, de parents et d'acteurs de l'éducation.

QUELQUES DONNÉES CLÉS UN IMPACT CONCRET ET CROISSANT

Les élèves qui ont recours à *Allô Prof* commencent leur journée d'école la tête haute, en étant prêts à apprendre de nouvelles notions.

La fréquentation annuelle des services *Allô Prof* suit une augmentation continue, qui s'est élevée à 40% cette année. Les différents outils que nous mettons à leur disposition ont aidé des dizaines de milliers d'élèves à bien réaliser 8,2 millions de devoirs en 2013-2014.

QUELQUES DONNÉES CLÉS

Les jeunes au Québec :

- ▶ **1 million d'élèves**
- ▶ **24,2 %** des jeunes de moins de 20 ans n'ont pas encore obtenu leur diplôme secondaire
- ▶ **67,8 %** des décrocheurs délaissent leurs études notamment à cause de retards scolaires

Allô Prof les accompagne :

- ▶ **64 %** : croissance annuelle moyenne de la fréquentation des services *Allô Prof*
- ▶ **8,2 millions de devoirs** bien remis grâce à *Allô Prof* au cours de l'année scolaire 2013-2014.
- ▶ **100 enseignants** d'*Allô Prof* consacrent **20 000 heures** par année à l'aide aux devoirs.

NOTRE PETIT BONHOMME DE CHEMIN

1996

Naissance d'*Allô Prof*, qui dessert par téléphone les élèves de 6^e année et de 1^{re} secondaire.

1997

Allô Prof étend ses services à tous les élèves du primaire et du secondaire.

2000

Mise en ligne du site Internet.

2001

Mise en ligne de la première version des cyberclasses et du service courriel 24h, qui sera remplacé quatre ans plus tard par les forums.

2002

Mise en ligne de la bibliothèque virtuelle.

2005

Début du partenariat avec la CSDM et l'UQAM pour implanter les services Web *Allô Prof* dans des milieux ciblés et évaluer leur impact sur les élèves.

2007

Allô Prof reçoit le mérite du français dans la catégorie Site Internet – petite et moyenne organisation, décerné par l'Office québécois de la langue française.

2008

Sandrine Faust est nommée Personnalité de l'année, La Presse-Radio-Canada dans la catégorie « Courage, humanisme et accomplissement personnel ».

2009

Le MELS fait d'*Allô Prof* un acteur privilégié de son plan pour la persévérance scolaire « L'école, j'y tiens! ».

2010

Sandrine Faust devient la première Québécoise à être nommée fellow Ashoka dans le monde de l'éducation.

2011

Le site Internet *Allô Prof* reçoit le coup de coeur dans sa catégorie au gala des OCTAS.

2012

Lancement du jeu Fin Lapin aventure : un million de parties sont jouées en seulement quatre mois.

2012

Sandrine Faust reçoit la Mention spéciale; Entrepreneur social - Grand Prix de l'Entrepreneur Ernst & Young.

2013

Octobre – Lancement de la nouvelle plateforme Web 3.0 *Allô Prof*.

2014

Mars – Lancement du nouveau service texto *Allô Prof*.

2014

Mai – La plateforme *Allô Prof* remporte l'OCTAS 2014 dans sa catégorie et est nommée meilleure réalisation SharePoint au Canada en 2014.

NOS PRINCIPAUX SERVICES



AIDE TÉLÉPHONIQUE

Du lundi au jeudi, de 17 h à 20 h, les élèves de partout au Québec peuvent appeler via une ligne sans frais pour poser leurs questions à notre équipe comptant des enseignants de tous les niveaux et de toutes les matières.



LE SERVICE TEXTO

Le 17 mars dernier, *Allô Prof* lançait son service texto. Les élèves du Québec peuvent dorénavant poser leurs questions par messages texte et recevoir les explications des enseignants sur leur appareil mobile.



LA BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE

Une vaste encyclopédie en ligne dont les contenus, conçus par nos enseignants, offrent des explications claires, dynamiques et imagées sur plus de 5000 notions de toutes les matières du primaire et du secondaire.



LES CAPSULES VIDÉOS

Quelque 167 capsules explicatives sur différentes notions clés en français, en mathématiques et en sciences sont offertes sur la chaîne YouTube *Allô Prof*.



LES FORUMS D'ENTRAIDE

En tout temps, les élèves y obtiennent du soutien scolaire de la part de leurs pairs et des enseignants d'*Allô Prof*, qui s'assurent que les explications fournies soient claires et complètes dans un délai de 24 heures.



LES EXERCICES

Une soixantaine de générateurs d'exercices invitent les élèves à apprendre leurs leçons et à réviser des connaissances clés en mathématiques et en français de façon ludique. L'exerciseur de vocabulaire est l'une des vedettes de la section !



LES JEUX

Dans Gommophone et Pizza Panique, les homophones en français et les fractions en mathématiques sont au cœur d'univers fantastiques créés pour encourager le joueur à parfaire ses apprentissages. *Allô Prof* a également enrichi sa section « Jeux » de nouveaux mondes dans Magimot. Les élèves ont joué plus de 2,2 millions de parties au cours de l'année, un record !



TRUCS ET CONSEILS

Section visant à accompagner les parents d'élèves dans leur démarche d'encadrement et de soutien de leurs jeunes. Plusieurs conseils, trucs, idées d'activités, explications et références y sont dévoilés sur des sujets connexes à la vie scolaire.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DE LA DIRECTION

À 18 ANS, *ALLÔ PROF* EST DEVENU MAJEUR

Une année comme celle que vient de vivre *Allô Prof* n'arrive qu'une fois par décennie. Il s'agit de moments charnières portant l'organisme vers de nouveaux horizons. Il y eut, en 1996, la création du service téléphonique. En 2002, la mise en ligne de la première bibliothèque virtuelle. Et le 28 octobre 2013, après deux ans de travail titanesque, nous lançons la plateforme Web personnalisable. Chacun de ces grands jalons marque une avancée pour permettre à l'élève d'identifier son problème et de trouver la solution la plus efficace pour le surmonter.

C'est la grande force d'*Allô Prof*, laisser aux apprenants le choix de l'accompagnement et du média de communication qu'ils désirent pour chaque apprentissage. Or, comme on le sait, un élève qui fait, de lui-même, la démarche pour trouver de l'aide a déjà résolu la moitié de son problème. Pour les « séduire », *Allô Prof* développe son offre dans tous les environnements fréquentés et appréciés des jeunes. Une philosophie qui, cette année, a fait naître un nouveau service par texto, et a encore une fois fait bondir le nombre des requêtes, donc de devoirs bien réalisés, de 40 %. Nous en sommes à 8,2 millions pour 2013-2014 et nous franchirons probablement le cap des 10 millions en 2014-2015.



MADAME
GAËTANE ARSENEAU
PRÉSIDENTE



MADAME
SANDRINE FAUST
DIRECTRICE GÉNÉRALE

Derrière ces résultats astronomiques, il faut voir le travail assidu et rigoureux de centaines de milliers d'élèves qui, soir après soir, font de leur éducation une priorité. Nous leur levons notre chapeau. Constater chaque jour l'engagement profond que vous mettez dans vos études est le moteur le plus puissant de notre propre engagement à vous offrir les meilleurs services de soutien scolaire. Merci aux élèves, à leurs parents et accompagnateurs dans leur vie scolaire. Merci aussi à nos partenaires et amis : sans votre contribution, *Allô Prof* serait un diamant brut auquel manquerait tout l'art qui lui donne l'ampleur et la spécificité qu'il a atteintes aujourd'hui.

Merci enfin à nos enseignants pour leur dévouement et l'incarnation concrète qu'ils donnent à la plus inspirante des causes, celle d'accompagner les élèves dans la découverte des savoirs, comme des forces qui les animent et de l'immense potentiel qui vit en chacun d'eux.

SANDRINE FAUST TENAIT ÉGALEMENT À REMERCIER...

Cette année était la dernière des trois années de mandat de Mme Gaëtane Arseneau comme présidente d'*Allô Prof*. Je veux lui adresser ma gratitude, ainsi que celle de toute l'équipe d'*Allô Prof* et des autres membres du conseil.

CLIENTÈLE DESSERVIE ET PUBLIC VISÉ

Les services Allô Prof sont offerts à tous les élèves de niveau primaire ou secondaire, en formation générale ou professionnelle, ainsi qu'à leurs parents. La promotion des services vise plus spécifiquement les clientèles suivantes :

LES ÉLÈVES EN RETARD D'APPRENTISSAGE

L'un des principaux facteurs de risque de décrochage.

LES GARÇONS

Groupe plus touché par le décrochage scolaire.

LES JEUNES ISSUS DE MILIEUX SOCIOÉCONOMIQUES DÉFAVORISÉS

Le taux de décrochage y est deux fois plus élevé.

LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Le Québec accueille plus de 45 000 immigrants chaque année; près de 40 % d'entre eux ne connaissent pas le français à leur arrivée.

LES AUTOCHTONES

Plus de 40 % de décrochage et des problématiques de scolarisation liées entre autres à l'éloignement des centres urbains.

LES PARENTS

Acteurs clés de la réussite scolaire, nous les aidons à accompagner et à motiver leurs enfants dans les devoirs.

LES ENSEIGNANTS, LES INTERVENANTS PROFESSIONNELS ET LE PERSONNEL DES SERVICES DE GARDE

Ce sont des relais importants pour conseiller aux jeunes en difficultés et à leurs parents d'utiliser les services *Allô Prof*.

ALLÔ PROF DANS LA COMMUNAUTÉ

FORMATION DE DIFFÉRENTS ACTEURS DE L'ÉDUCATION

Allô Prof a poursuivi la formation des éducatrices et éducateurs en service de garde de la Commission scolaire de Montréal. L'organisme a de plus augmenté le nombre de formations offertes aux étudiants en enseignement, avec des présentations à l'Université de Sherbrooke, à l'Université du Québec à Montréal et à l'Université de Montréal. Ce sont autant de nouveaux ambassadeurs des services *Allô Prof* dans leur milieu de travail actuel ou à venir.



DES EMPLOYÉS DE ROGERS ET FIDO DONNENT DE LEUR TEMPS

Allô Prof a eu la chance de contribuer à l'engagement social des employés de Rogers et Fido en accueillant plusieurs bénévoles au cours de l'année. Certains sont devenus profs d'un soir, alors que d'autres ont contribué à la mission d'*Allô Prof* en préparant des envois promotionnels pour les écoles, entre autres tâches.

RETOUR DES ÉLÈVES AIDANTS

Cette année encore, des jeunes de la troisième à la cinquième secondaire ont contribué à la réussite scolaire des élèves du Québec en devenant élèves aidants. Encadrés par des enseignants d'*Allô Prof*, une quinzaine d'élèves à Montréal et une dizaine d'élèves

à Québec ont joué le rôle de modérateurs des forums et répondu aux demandes d'aide par texto, en plus de donner un coup de main au roulement général des centres.

INSTANCES RÉGIONALES DE CONCERTATION SUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE (IRC)

Des échanges ont été menés avec divers représentants des IRC, au gré des rencontres tenues sous les thèmes de l'éducation et de la persévérance scolaire. Les IRC de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Abitibi-Témiscamingue et Mauricie ont profité de la toute nouvelle plateforme web *Allô Prof* pour diffuser des messages d'intérêt public aux usagers inscrits de leur région respective.



8 planètes!
Depuis le 24 août 2006, la définition de planète a changé. Il ne reste plus que 8 planètes « officielles » :
Mercury, Vénus, la Terre, Mars, Jupiter, Saturne, Uranus et Neptune.
Pluton fait maintenant partie d'une nouvelle catégorie d'objets célestes : les **planètes naines**.

www.alloprof.gc.ca : forums, bibliothèque virtuelle, cyberclasses et téléphone : 4 services pour l'aider dans tes études!

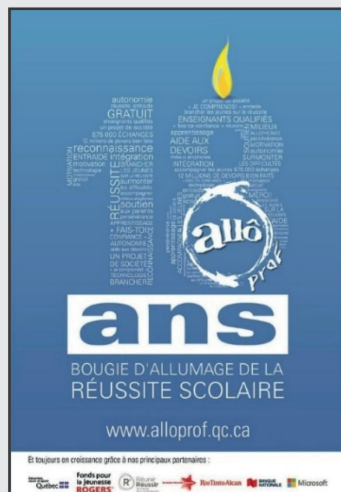
DIFFUSION DANS LES AGENDAS SCOLAIRES ET DES PUBLICATIONS EN ÉDUCATION

Cette année encore, *Allô Prof* a produit des capsules éducatives et ludiques pour divers éditeurs d'agendas scolaires et écoles. Près d'un demi-million d'élèves ont ainsi un rappel quotidien des services de l'organisme, en plus d'apprendre des trucs d'étude! *Allô Prof* diffuse aussi régulièrement des articles dans des publications en éducation telles que *Vivre le primaire*, *Le Point sur le monde de l'éducation* ou *l'infolettre de Carrefour éducation*.

ALLÔ PROF RAYONNE DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE



JOURNAL *Allô Prof*



AFFICHE - 18 ANS



MEDIAS



PERSONNES

★★★★★
6 801 mentions J'aime
5 visites

Invitez vos amis à aimer cette Page

À PROI

FACEBOOK

DÉVELOPPEMENT DU RÉFLEXE ALLÔ PROF

Dans la voie du développement du réflexe *Allô Prof* chez les élèves, l'organisme a mis davantage en valeur le caractère unique, la diversité et la flexibilité de ses services. Fort du lancement de la nouvelle plateforme Web et de l'arrivée de sa marraine d'honneur, Jacynthe Côté, *Allô Prof* a profité de tribunes variées pour faire valoir que ses outils d'aide gagnaient à être intégrés dans le parcours de tous les types d'apprenants, dès le plus jeune âge.

PARTI DES PRINCIPALES VITRINES PUBLIQUES DE 2013-2014, MENTIONNONS :

- ▶ La campagne « *Allô Prof* a 18 ans », comprenant la publication d'un article relatant l'historique d'*Allô Prof* dans la revue *Vivre le primaire* de janvier 2014.

- ▶ La campagne médiatique en Abitibi en soutien à la tournée des écoles secondaires de la région.
- ▶ De nombreuses entrevues et passages à la télévision (*Téléjournal*, *Salut, Bonjour!*, *Ça commence bien*, *Alors on jase*, *Entrée principale*, *Trucs et cie*), à la radio (*Véro Show*, multiples premières chaînes de *Radio-Canada*, *Radio Ville-Marie*, *Cool FM Beauce*), sur le Web et dans les imprimés (*Journal de Montréal*, *La Presse+*, *Le Devoir*, *La Presse canadienne*).
- ▶ L'envoi d'une infolettre mensuelle à 38 000 abonnés.
- ▶ La publication quotidienne d'actualités sur les réseaux Facebook (+6500 adeptes) et Twitter (+3800 abonnés).

CAMPAGNE PUBLICITAIRE



DIFFÉRENTS MODÈLES DE PANNEAUX SUR LES ROUTES



UNE PLEINE PAGE, ENTRE AUTRES DANS LE QUOTIDIEN 24 H

CAMPAGNE PUBLICITAIRE FONDS POUR LA JEUNESSE ROGERS POUR *ALLÔ PROF*

Afin de faire connaître sa contribution à la réussite scolaire des jeunes et de mousser les services et la mission d'*Allô Prof*, le Fonds pour la jeunesse Rogers a mené une campagne publicitaire dans les imprimés, à la radio, sur le Web et même sur les enseignes et panneaux routiers, dans les lieux publics et les transports collectifs. Avec cette campagne, qui a pris son essor en mars 2014, *Allô Prof* bénéficie d'un rayonnement inégalé dans son histoire.

UN PARTENAIRE
QUI MET DE L'AVANT
SON IMPLICATION
DANS *ALLÔ PROF* !

ALLÔ PROF SUR LA ROUTE



TOURNÉE EN ABITIBI

Hydro-Québec s'est joint à la famille des partenaires d'*Allô Prof* en soutenant une tournée des écoles secondaires de l'Abitibi. Du 14 au 17 avril 2014, nos enseignants Carl et Josiane sont allés à la rencontre des écoliers de Rouyn-Noranda, Val-d'Or, Amos, La Sarre, Senneterre et Malartic afin de leur présenter les services de l'organisme. Plus de 2300 élèves ont assisté aux présentations.

Les enseignants ne se sont pas arrêtés là : ils ont pu étendre la tournée à toute l'Abitibi-Témiscamingue, grâce à une association entre *Allô Prof* et l'instance régionale de concertation Action réussite, qui a permis la distribution d'un accroche-porte promotionnel à l'ensemble des élèves, et la contribution des commerçants Axis, Le Signet et Ski & Vélo qui ont gracieusement offert des prix dans le cadre d'un concours d'inscription sur la plateforme *Allô Prof*.

DES PROJETS TERRAIN À MONTRÉAL

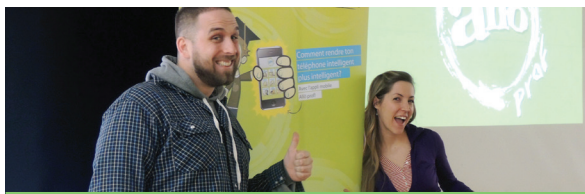
Les commissions scolaires de Montréal (CSDM), Marguerite-Bourgeoys (CSMB) et Pointe-de-l'Île (CSP) ont mandaté *Allô Prof* pour mieux faire connaître ses services aux élèves des campus Centre-Sud (CSDM), Saint-Laurent (CSMB) et Calixa-Lavallée (CSP), à leurs parents et à leurs enseignants.

Sous le thème « Développer le réflexe *Allô Prof* », des animateurs de l'organisme ont présenté diverses animations montrant concrètement comment les outils *Allô Prof* peuvent bonifier le travail scolaire, de l'école

à la maison. À long terme, l'objectif est d'instituer le réflexe chez les élèves de se tourner vers l'aide pertinente quand ils se trouvent devant des difficultés. Parmi les retombées mesurables du projet, le nombre d'utilisateurs inscrits sur la plateforme *Allô Prof* dans ces commissions scolaires a plus que doublé.

ACCROCHE-PORTE INFORMATIF
REMIS À CHAQUE ÉLÈVE DE
L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PUBLICITÉ DIFFUSÉE DANS
DES HEBDOMADAIRES
D'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



COLLOQUES ET CONGRÈS

Des ateliers ont été présentés et des kiosques tenus dans une dizaine de colloques, congrès et journées thématiques, dont ceux de la FCPQ, de l'AQUOPS, de l'AQEP, en plus d'avoir eu une participation active lors des Grandes rencontres sur la persévérance scolaire.

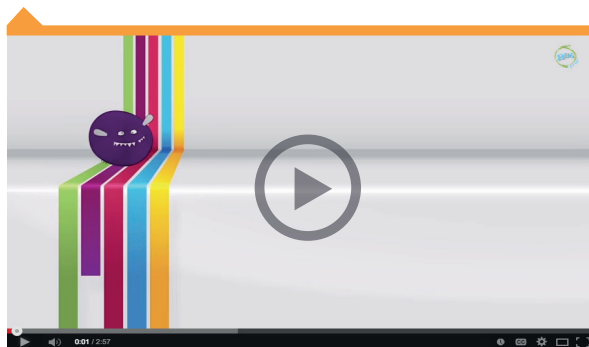
NOUVELLE PLATEFORME WEB PERSONNALISABLE

COMMENT OFFRIR UN SOUTIEN SCOLAIRE DE QUALITÉ À UN MILLION D'ÉLÈVES?

C'est le questionnement qui, en trame de fond, oriente l'évolution d'*Allô Prof* depuis ses débuts. La plateforme personnalisable est la réponse que la technologie offre enfin. Comme d'autres sites de divertissement très populaires, la plateforme *Allô Prof* permet à l'utilisateur de s'inscrire et de créer son profil. L'utilisateur crée ainsi un site qui lui est propre et qui s'adapte, avec ses milliers de contenus pédagogiques, à son niveau scolaire, à ses goûts et à ses besoins. Lancée à l'école Champlain de Montréal le 28 octobre 2014 en présence d'élèves, de journalistes et d'invités d'honneur, la plateforme *Allô Prof* est la pierre d'assise du développement de l'organisme pour les dix prochaines années.

UN PROJET DE LONGUE HALEINE

Imaginé dès 2010, il aura fallu près de trois ans pour mettre au monde un site Web qui inscrit *Allô Prof* à l'avant-garde mondiale du soutien scolaire à distance. Pour y parvenir, le concours des partenaires fut essentiel, en particulier Réunir Réussir (R2), la Fondation Réussite Jeunesse, Microsoft, Rogers ainsi que le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.



RECONNAISSANCES

La plateforme *Allô Prof* a remporté la palme dans deux concours prestigieux des technologies de l'information :

- ▶ « Meilleure réalisation SharePoint au Canada »
- ▶ OCTAS dans la catégorie Culture et société



RÉSULTATS À CE JOUR

Avec sa plateforme, *Allô Prof* vise l'inscription de 50 000 nouveaux usagers par année. Avant même le début de l'année scolaire 2014-2015, déjà 40 000 élèves, parents et enseignants se sont dotés d'un profil. On observe de grands changements dans le nombre d'utilisateurs des outils *Allô Prof* sur le Web de même que dans la qualité de leur utilisation :

	2012-2013	2013-2014	AUGMENTATION
DEMANDES D'AIDE ET REQUÊTES	5,8 millions	8,2 millions	2,4 millions ou 40%
PAGES CONSULTÉES PAR SESSION	1,86	4,44	2,58 pages ou 139%
DURÉE MOYENNE DES SESSIONS	2:15	5:20	3:05 minutes ou 142%

FAITS SAILLANTS QUOI DE NEUF ?



LANCEMENT DU SERVICE D'AIDE PAR TEXTO

Fidèle à sa philosophie d'aller là où les jeunes sont, *Allô Prof* lançait en mars un service permettant aux élèves de soumettre leurs questions par la messagerie texte de leur téléphone cellulaire. De leur côté, les enseignants d'*Allô Prof* répondent grâce à un système hébergé sur le Web, propice notamment à l'envoi de liens vers des fiches ou des capsules vidéo pertinentes. Partageant les mêmes heures d'ouverture que le service téléphonique, l'outil ouvre une nouvelle voie à l'aide scolaire. L'arrivée du service par texto est le fruit d'une belle collaboration entre *Allô Prof*, le Fonds pour la jeunesse Rogers et VuduMobile.

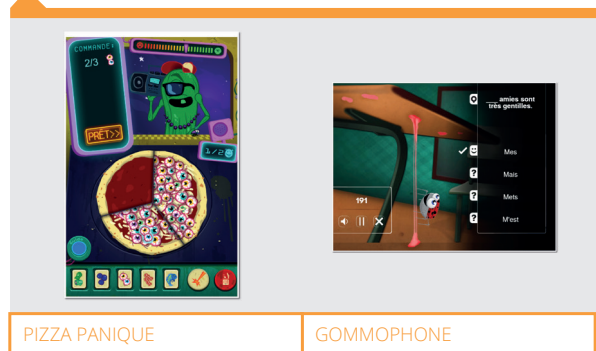
NOUVEAUX CONTENUS SUR LA PLATEFORME

Allô Prof continue d'enrichir ses contenus pédagogiques en ligne avec l'ajout d'une trentaine de fiches dans la bibliothèque virtuelle, en français, anglais et mathématiques, ainsi que soixante-quinze capsules vidéo sur sa chaîne YouTube, dont les dix premières consacrées à la géographie.

LANCEMENT DE NOUVEAUX JEUX ÉDUCATIFS

Les jeux vidéo d'apprentissage s'avèrent souvent une belle porte d'entrée aux services *Allô Prof*, en particulier chez les élèves du primaire. Trois nouveaux jeux viennent enrichir l'offre qui comprend déjà, notamment, le populaire Fin Lapin : Pizza panique, pour

l'entraînement aux nombres décimaux, pourcentages et fractions; Gommophone, qui aide les élèves à s'exercer aux homophones; ainsi qu'une version actualisée de *Météormath*, dans laquelle le joueur sauve la planète d'une pluie de météorites tout en répétant ses tables mathématiques. Les nouveaux jeux cumulent plus de 250 000 parties jouées, soit autant de séances d'apprentissage menées dans la joie!



PIZZA PANIQUE

GOMMOPHONE

RÉPERTOIRES DE RÉVISION DANS LA BIBLIOTHÈQUE VIRTUELLE

Autre outil répondant à un besoin récurrent des parents et des intervenants avec les jeunes, les répertoires de révision établissent la liste des savoirs que l'élève doit acquérir chaque année scolaire dans chaque matière, et les lie aux contenus correspondant de la bibliothèque virtuelle.

SECTION « TRUCS & CONSEILS »

« Mon garçon semble stressé; comment l'aider ? » ou « Ma fille a eu 32 % à son examen; a-t-elle un trouble d'apprentissage? » : voici des questions parmi celles que les parents posent régulièrement et auxquelles *Allô Prof* apporte des pistes de réponse dans la nouvelle section Trucs & conseils de la bibliothèque virtuelle.

FAITS SAILLANTS

ALLÔ PROF ET SES ALLIÉS

LA MAJORITÉ POUR ALLÔ PROF!

Cette année, *Allô Prof* a fêté ses dix-huit ans; dix-huit ans que l'organisme oeuvre à la réussite scolaire et qu'il ne cesse de croître. À l'origine un simple service téléphonique, *Allô Prof* a développé, au fil des années, une gamme d'outils complémentaires sur le Web, ce qui a permis à l'organisme de faire progresser son aide de quelque 10 000 requêtes en 1996 à 8,2 millions en 2014.



JACYNTHE CÔTÉ, MARRAINE D'ALLÔ PROF

Une première dans son histoire, *Allô Prof* a offert à Jacynthe Côté, chef de la direction de Rio Tinto Alcan, le titre de marraine de l'organisme. Depuis son passage à *Allô Prof*, où elle avait vécu l'expérience de prof d'un soir au téléphone, Mme Côté a exprimé, à maintes reprises et devant les parterres les plus prestigieux, avoir un coup de coeur pour l'organisme et sa mission. C'est ce rôle qu'elle a accepté de poursuivre, de façon officielle, ainsi qu'elle l'explique dans cette vidéo.

Lien *Youtube* :

www.youtube.com/watch?v=P9Vz5ga3358&feature=youtu.be

HYDRO-QUÉBEC SE JOINT À LA FAMILLE ALLÔ PROF

Allô Prof est heureux de compter sur un nouveau partenaire, Hydro-Québec, qui s'associe plus spécifiquement à la promotion des services de l'organisme dans les régions du Québec.



DE COURAGEUX PROFS D'UN SOIR

Pour une deuxième année consécutive, dans le cadre de la semaine de la persévérance scolaire, des personnalités du domaine public et du monde des affaires ont donné un coup de main aux enseignants d'*Allô Prof*, montrant ainsi que la réussite des élèves du Québec, c'est l'affaire de tous.

La ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, Mme Marie Malavoy et le maire de Québec, M. Régis Labeaume, nous ont fait l'honneur de se prêter au jeu. Notre marraine, Mme Jacynthe Côté, chef de la direction de Rio Tinto Alcan, a accompagné MM. Thierry Vandal, président-directeur général d'Hydro-Québec, Claude Chagnon, président de la Fondation Lucie et André Chagnon, ainsi qu'Alain Simard, président et fondateur de Spectra.

CROISSANCE

Allô Prof constate une hausse significative du taux d'utilisation de ses services, notamment grâce à sa bibliothèque virtuelle, à ses jeux éducatifs et à ses capsules vidéo qui gagnent en notoriété et deviennent une référence dans le milieu de l'éducation au Québec. Il s'agit du résultat d'un choix audacieux fait au tournant des années 2000. Voyant l'engouement des jeunes pour Internet, l'organisme avait alors développé une plateforme et des services Web afin de :

- ▶ **Permettre aux jeunes de trouver de l'aide scolaire de qualité dans un environnement virtuel;**
- ▶ **Soutenir plus d'élèves en devenant accessible en tout temps;**
- ▶ **Se doter d'une structure capable de soutenir la croissance de sa popularité.**

Aujourd'hui, *Allô Prof* comptabilise distinctement l'aide qu'il apporte via une communication directe avec un enseignant (demande d'aide), et l'aide que l'élève ou le parent reçoit via un service en ligne accessible en tout temps (requête).

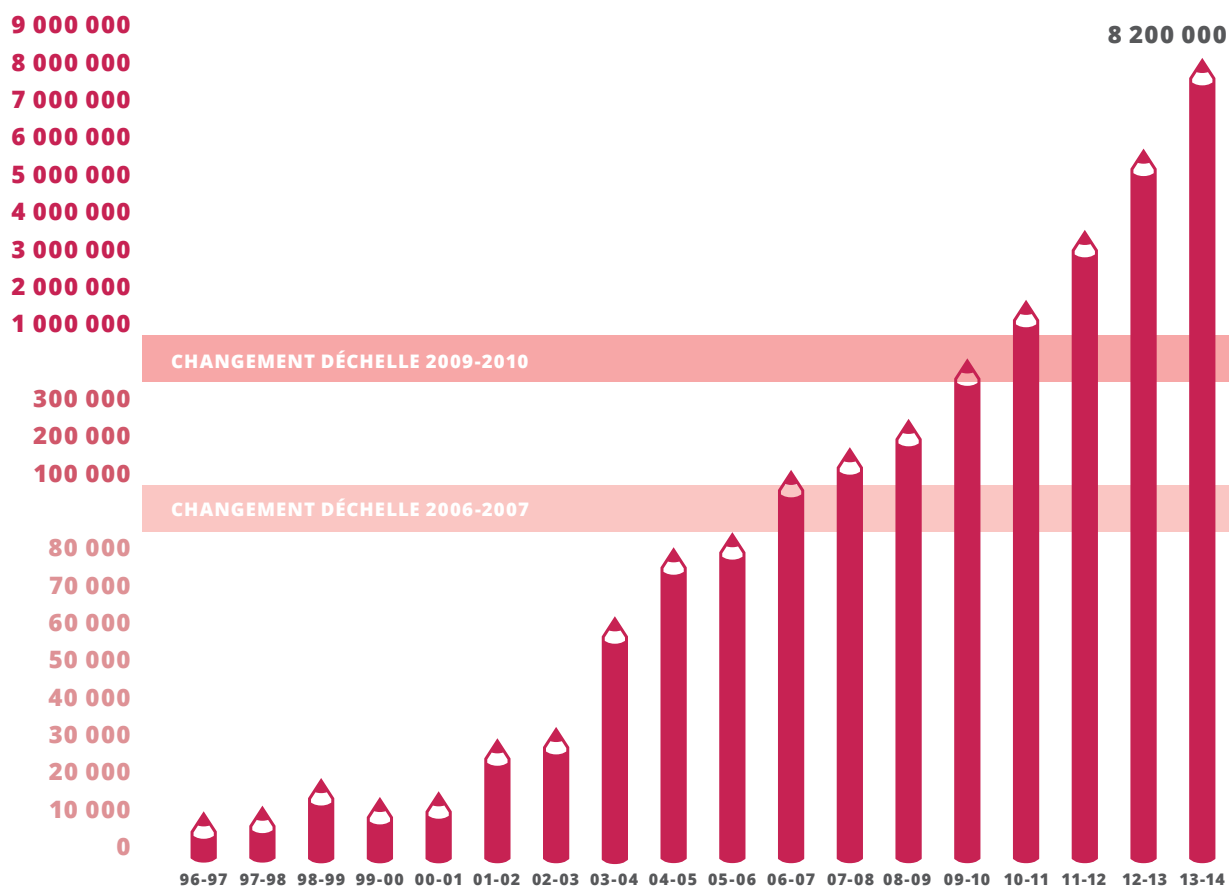
Les demandes d'aide sont traitées par téléphone, via messagerie texte ainsi que dans les forums, alors que les requêtes passent par les contenus produits par l'équipe *Allô Prof* sur la base de ses 18 années d'expérience. Les capsules vidéo, fiches de bibliothèque virtuelle, exercices et jeux sont conçus à partir des meilleures solutions aux problèmes exprimés le plus fréquemment par les élèves.

Les résultats des deux types de services ne sont pas du même ordre; mais en encourageant des dizaines de milliers d'élèves plus autonomes à se tourner vers ses services indirects, *Allô Prof* a pu libérer ses enseignants pour répondre aux besoins des élèves éprouvant des difficultés scolaires plus importantes.

UTILISATION DES SERVICES	2012-2013	2013-2014	+ - %
DEMANDES D'AIDE	81 036	83 181	+ 3%
REQUÊTES	5 673 363	8 141 976	+ 44%
TOTAL	5 754 399	8 226 157	+43%

UNE POPULARITÉ EXPONENTIELLE

REQUÊTES DEPUIS LA CRÉATION D'ALLÔ PROF



DEMANDES D'AIDE PAR RÉGION ADMINISTRATIVE

DEMANDES D'AIDE PAR RÉGION ADMINISTRATIVE

RÉGION ADMINISTRATIVE	PROPORTION (%)
BAS-SAINT-LAURENT (01)	1,09
SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN (02)	1,28
CAPITALE-NATIONALE (03)	4,24
MAURICIE (04)	1,43
ESTRIE (05)	1,23
MONTRÉAL (06)	37,09
OUTAOUAIS (07)	2,38
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE (08)	1,23
CÔTE-NORD (09)	1,05
KATIVIK (10)	0,22
GASPÉSIE - ÎLES-DE-LA-MADELEINE (11)	0,87
CHAUDIÈRE-APPALACHES (12)	2,45
LAVAL (13)	7,79
LANAUDIÈRE (14)	3,90
LAURENTIDES (15)	3,07
MONTÉRÉGIE (16)	11,34
CENTRE-DU-QUÉBEC (17)	1,46
AUTRES	4,54
COMMISSIONS SCOLAIRES ANGLOPHONES	1,69
ÉCOLES PRIVÉES	11,66

STATISTIQUES SUR LES SERVICES EN 2013-2014

DEMANDES D'AIDE PAR NIVEAU SCOLAIRE



SECONDAIRE (78%)

PRIMAIRE (22%)

DEMANDES D'AIDE PAR UTILISATEUR



ÉLÈVES (96%)

PARENTS (3%)

ÉLÈVES ADULTES (1%)

DEMANDES D'AIDE PAR MATIÈRE



MATHÉMATIQUES (61%)

FRANÇAIS (14%)

SCIENCES (13%)

GÉO - HISTOIRE (5%)

ANGLAIS ET AUTRES (7%)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE DU C.A.
MME GAËTANE ARSENEAU
**DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
RESSOURCES ÉDUCATIVES - JEUNES**
C.S. DE LA BAIE-JAMES



TRÉSORIÈRE DU C.A.
MME HÉLÈNE DRAINVILLE
**DIRECTRICE GÉNÉRALE
RÉGIONS ET PARTENARIATS**
TÉLÉ-QUÉBEC



MME MICHELLE ADAMS
**CONSEILLÈRE PRINCIPALE, DONS,
COMMANDITES ET PARTENARIATS**
RIO TINTO ALCAN



M. PIERRE D'AMOURS
**DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT
ORGANISATIONNEL ET STRATÉGIQUE
ET DIRECTEUR ADJOINT DES RELATIONS
DU TRAVAIL**
*FÉDÉRATION DES COMMISSIONS SCOLAIRES
DU QUÉBEC*



M. NORMAND PARIS
COORDONATEUR
BUREAU DE L'ORGANISATION SCOLAIRE
COMMISSION SCOLAIRE DE MONTRÉAL



M. SERGE LEFEBVRE
**PRÉSIDENT DU COMITÉ DE PARENTS
DE LA MONTÉRÉGIE**
*FÉDÉRATION DES COMITÉS DE PARENTS
DU QUÉBEC*



M. PIERRE BOUCHER
ADMINISTRATEUR DE SOCIÉTÉS
FONDATION RÉUSSITE JEUNESSE



M. ANDRÉ LACHAPELLE
PRÉSIDENT
ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES
CADRES SCOLAIRES



M. JOCELYN HAMELIN
**DIRECTEUR DE COMPTES
ÉDUCATIONNELS -EST DU CANADA**
MICROSOFT



MME LORRAINE
NORMAN-CHARBONNEAU
PRÉSIDENTE
FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES DIRECTIONS
D'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT

L'ÉQUIPE

SANDRINE FAUST
DIRECTRICE GÉNÉRALE



FRÉDÉRIC BLANCHET
**DIRECTRICE GÉNÉRALE
ADJOINT**



MARC-ANTOINE TANGUAY
**DIRECTEUR
DES COMMUNICATIONS**



DAVID BOILY
CHARGÉ DE PROJET



ANNICK LAPLANTE
**COORDONNATRICE
DU CENTRE DE QUÉBEC**



CARL-ABEL MELANÇON
**COORDONNATEUR
DU CENTRE DE MONTRÉAL**



JOSIANE RICHARD
AGENTE DE DÉVELOPPEMENT



ISABELLE RODRIGUE
**RESPONSABLE DES
RELATIONS AVEC LES ÉCOLES
ET LA COMMUNAUTÉ**



SOPHIE THIBERT
**RESPONSABLE
AUX PARTENARIATS**



JENNIFER-ANN WEIR
**CHEF COMMUNICATIONS
ET MARKETING**



LES PRÉCIEUX PARTENAIRES

A+

Éducation,
Loisir et Sport
Québec

Fondation Réussite Jeunesse



Fonds pour la
jeunesse de
ROGERS

R² Réunir
Réussir
Agir ensemble
pour la réussite éducative

A

BANQUE
NATIONALE



Microsoft

RioTintoAlcan



Télé-Québec

B+



Commission
scolaire
de Montréal

grics

Hydro
Québec



UNIVERSITAS

B



Commission
scolaire
de la Capitale

KEMP

VICTRIX
Récoltez le fruit de vos TI

MERCI ÉGALEMENT À BOOLEAN BOX, BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC, LA CAISSE DE DÉPÔT ET DE PLACEMENT DU QUÉBEC, CARREFOUR ÉDUCATION, FÉDÉRATION DES COMMISSIONS SCOLAIRES DU QUÉBEC, LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE, POWER CORPORATION, SMART, AINSI QU'ÀUX MAISONS D'ÉDITION QUI NOUS FOURNISSENT GRACIEUSEMENT LES MANUELS ET CAHIERS SCOLAIRES DANS LESQUELS TRAVAILLENT LES ÉLÈVES.